



SOCIETATEA UTILITĂȚI PUBLICE CERNAVODĂ SRL

Str Fundătura Viorelelor, nr. 5, cod 905200 Jud. Constanța
CUI 27477177 J13/1823/2010
Tel: 0241 487 151 E-mail: scupesact@yahoo.ro



OBIECTIVUL DE POLITICĂ PUBLICĂ A ÎNTRERINDERII

Obiective strategice

Orizontul 2021-2025 urmărește continuarea liniei de dezvoltare a societății prin consolidarea obiectivelor pe care societatea Utilități Publice Cernavodă S.R.L. și le-a asumat în ultimii ani, reflectând atât valorile societății cât și țintele generale de performanță economică.

Pentru realizarea misiunii sale, societatea Utilități Publice Cernavodă S.R.L. își propune următoarele obiective, având în vedere principalele direcții:

1. Eficiența economică

- optimizarea permanentă a costurilor de producție și de logistică astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;
- monitorizarea permanentă a costurilor de operare și reducerea acestora folosind inovația aplicată;
- obținerea unei marje optimale de profit, care să permită atât dezvoltarea în continuare a societății, cât și achitarea datoriilor și stimularea personalului;
- implementarea unor programe de investiții care să aibă drept scop dezvoltarea și modernizarea sistemelor de alimentare cu energie termică;
- promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor echitabilă, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare și gradul de suportabilitate a populației;

2. Modernizare și îmbunătățirea serviciului

- modernizarea și reabilitarea infrastructurii de alimentare cu energie termică, în beneficiul populației din orașul Cernavodă în scopul îndeplinirii obligațiilor din Contractul de delegare, prin continuarea investițiilor din sursele atrase de la bugetul local ;
- asigurarea continuității serviciului și funcționării sistemului de alimentare cu energie termică în condiții de siguranță și la parametrii ceruți prin normele și prescripțiile tehnice;
- întreținerea continuă și supravegherea atentă a sistemului de alimentare cu energie termică care să conducă la scăderea costurilor cu reparațiile și a costurilor de capital pentru investiții;

- asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității organizației prin promovarea metodelor moderne de management și îmbunătățirea continuă a sistemului de management integrat: calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă;

- îmbunătățirea serviciului din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de tehnologii noi;

3. Orientarea către client

- preocupare permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea unei transparențe legate de acțiunile întreprinse.

- îmbunătățirea calității vieții populației care trăiește în zona deservită, prin asigurarea permanentă a serviciului de furnizare a energiei termice la nivelul standardelor europene;

- furnizarea de servicii a căror calitate să răspundă nevoilor și așteptărilor clienților noștri, la un cost care să se încadreze în limitele de suportabilitate pentru clienți dar care să și asigure exploatarea și dezvoltarea în condiții de eficiență economică a companiei;

- asigurarea accesului nediscriminatoriu al tuturor membrilor comunității aflați în perimetrul de distribuție a energiei termice;

- informarea eficientă și educarea utilizatorilor în ceea ce privește consumul rațional de energie termică;

- rezolvarea tuturor solicitărilor, sesizărilor sau reclamațiilor prompt și eficient, cu respectarea prevederilor și termenelor stabilite în legislație;

- dezvoltarea și implementarea unor soluții digitale pentru menținerea unei legături cât mai rapide și eficiente cu clienții care să susțină respectarea principiilor de transparență și responsabilitate publică;

- educarea consumatorilor cu privire la aspectele de mediu și la pericolele deversării anumitor substanțe în mediul natural;

4. Competența profesională

- creșterea eficienței generale a companiei prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății.

- crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne;

- dezvoltarea resurselor umane prin instruirea permanentă și evaluarea atentă a angajaților;

- asigurarea resurselor umane necesare care să asigure exploatarea în condiții optime a noilor sisteme rezultate în urma re tehnologizării și automatizării activităților de producție și mentenanță;

5. Grija pentru mediu

- gestionarea rațională a resurselor naturale prin reducerea pierderilor de agent termic și eficientizarea consumurilor de energie, materii prime și materiale;

- eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;

- implementarea eficientă a tehnologiilor de operare moderne conform standardelor europene;

- implementarea metodelor eficiente de gestionare a deșeurilor;
- aplicarea politicilor de management durabil pentru monitorizarea resurselor și evaluarea riscurilor de mediu;
- elaborarea și implementarea politicilor de responsabilități sociale;

6. Grija pentru sănătatea populației și a angajaților

-preocuparea continuă pentru protejarea sănătății publice prin modernizarea sistemului de monitorizare a calității serviciilor prestate;

-furnizarea energiei termice la parametrii impuși de normativele în vigoare;

-asigurarea securității și sănătății angajaților societății Utilități Publice Cernavodă

S.R.L.

Președintele Consiliului de Administrație

Livadaru Gabriel-Catalin

